



FEB UM Palembang

KURIKULUM BISNIS DIGITAL

**JULI
2022**

A. Profil Lulusan

Profil lulusan program studi memiliki kesesuaian yang mengacu pada level KKNI dan telah berdasarkan Standar Nasional Pendidikan Tinggi yang diatur pada Permendikbud No. 3 Tahun 2020, lulusan Program Bisnis Digital diharapkan mampu menguasai konsep teoritis dan mengaplikasikannya dalam kehidupan bermasyarakat, menganalisis informasi dan data yang didapatkan guna mengambil kebijakan yang dapat bermanfaat bagi masyarakat, serta dapat bertanggung jawab pada kewajiban yang dimiliki dan menunjukkan hasil pencapaian kerja yang baik di lingkungannya.

Lulusan Program Studi Bisnis Digital secara umum dapat memenuhi permintaan tenaga kerja pada bidang yang sangat luas sehingga kedepannya para lulusan dapat berkontribusi secara positif dan profesional di bidang yang digeluti khususnya dunia Bisnis Digital, antara lain sebagai berikut:

No.	Profil	Bidang Kerja
1.	<i>Young Entrepreneur</i>	Pengusaha muda, Technopreneur
2.	<i>Data Analyst</i>	Junior data analyst, data researcher data engineer, senior data analyst, data scientist, dan data/IT infrastructure manager.
3	<i>Copywriting</i>	Website copywriter, Ads copywriter, Social media copywriter, Technical copywriter, Niche copywriter
4	<i>Project Management</i>	penggunaan pengetahuan, keterampilan, tools, dan teknik khusus untuk memberikan sesuatu yang bernilai kepada banyak orang.

Capaian pembelajaran

Capaian pembelajaran yang telah disusun merupakan hasil dari kajian dari kebutuhan pada praktik dunia bisnis di masa yang akan datang. Dengan mengedepankan pembelajaran terkait teknologi informasi dan dengan berbagai aspek sikap, aspek pengetahuan, aspek keterampilan dan aspek keterampilan khusus, capaian pembelajaran Program Studi Bisnis Digital difokuskan pada mengembangkan bisnis baru berfokus pada potensi yang ada dengan memanfaatkan peluang dan sumber daya yang ada sehingga meningkatkan sumber daya masyarakat terutama untuk membentuk suatu lapangan kerja baru serta meningkatkan

kualitas kerja, bidang Bisnis Digital berfungsi sebagai wadah dalam memberikan pendidikan kepada masyarakat secara profesionalisme berdasarkan keterampilan yang dimiliki. Berdasarkan setiap aspek yang ada dalam capaian pembelajaran Program Studi Bisnis Digital merupakan kebutuhan dan juga keharusan bagi institusi untuk mengembangkan berbagai potensial bagi masing masing daerah agar dapat dikelola secara efektif, efisien dan profesional sehingga dapat bersaing baik secara nasional maupun internasional. Dengan adanya program pendidikan Sarjana Bisnis Digital ini dapat memperkuat institusi dalam meningkatkan perannya sebagai salah satu institusi pembangun tanah air.

CPL	Profil Lulusan	Komponen
CPL 1	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika;	S1, S2, S5, KU2, KK2, KK4
CPL 2	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya;	KU1, KU4, KU5, KK3
CPL 3	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni.	S3, KU2, KK1, KK8, KK9
CPL 4	Mampu mengolah data menjadi informasi dalam mendukung perencanaan dan tindakan strategi bisnis digital;	S4, KK5, KK5, KK6,
CPL 5	Mampu mengidentifikasi masalah manajerial dan fungsi organisasi pada operasional bisnis, serta mengambil tindakan berdasarkan alternatif yang dikembangkan dengan menerapkan prinsip - prinsip kewirausahaan serta teknologi informasi.	P1, P2, P3, P4, P5, KK7

CPL program studi dijabarkan dalam 4 komponen yang terdiri dari Sikap (S); Keterampilan Umum (KU); Keterampilan Khusus (KK); dan Pengetahuan (P) yang dirujuk berdasarkan SN-Dikti.

Profil Lulusan	Capain Pembelajaran Lulusan	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika; 2. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya; 3. Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni. 4. Mampu mengolah data menjadi informasi dalam mendukung perencanaan dan tindakan strategi bisnis digital; 5. Mampu mengidentifikasi masalah manajerial dan fungsi organisasi pada operasional bisnis, serta mengambil tindakan berdasarkan alternatif yang dikembangkan dengan menerapkan prinsip - prinsip kewirausahaan serta teknologi informasi. 	S.1	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;
	S.2	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika;
	S.3	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila;
	S.4	Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa;
	S.5	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;
	P.1	Menguasai konsep ilmu ekonomika yang terdiri dari ekonomi mikro, makro dan akuntansi;
	P.2	Menguasai konsep ilmu manajemen yang terdiri dari pemasaran, keuangan, operasional dan sumberdaya manusia;
	P.3	Menguasai konsep dan metode rumpun keilmuan bidang bisnis digital;
	P.4	Menguasai integrasi teknologi, komunikasi dan informasi;

Profil Lulusan	Capain Pembelajaran Lulusan	
	P.5	Menguasai dasar ilmu matematika dan statistika bisnis.
	KU.1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya;
	KU.2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur;
	KU.3	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni.
	KU.4	Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;
	KU.5	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data.
	KK.1	Mampu berkomunikasi dan bernegosiasi secara efektif baik lisan ataupun tulisan;
	KK.2	Mampu melaksanakan prinsip - prinsip etika dan hukum bisnis;

Profil Lulusan	Capain Pembelajaran Lulusan	
	KK.3	Mampu berpikir secara logis, analitis, kritis, kreatif dan inovatif dalam Pengambilan keputusan terkait solusi strategis di bidang bisnis digital;
	KK.4	Mampu berpikir dan berperilaku secara kreatif dan inovatif untuk dapat bekerja baik secara individu ataupun dalam tim.
	KK.5	Mampu mengaplikasikan teknologi informasi dalam mendukung kegiatan bisnis;
	KK.6	Mampu mengolah data menjadi informasi dalam mendukung perencanaan dan tindakan strategi bisnis digital;
	KK.7	Mampu mengidentifikasi masalah manajerial dan fungsi organisasi pada operasional bisnis, serta mengambil tindakan berdasarkan alternatif yang dikembangkan dengan menerapkan prinsip - prinsip kewirausahaan serta teknologi informasi.
	KK.8	Mampu menulis dan melakukan presentasi secara efektif dan menarik dalam bidang bisnis digital;
	KK.9	Mampu membuat karya tulis ilmiah dan mempublikasikan baik lisan ataupun tulisan secara nasional dan internasional.

B. Distribusi Mata Kuliah

1. Kurikulum MBKM Program Studi Bisnis Digital sebanyak 146 SKS yang dapat dikelompokkan sebagai berikut :

- a. Mata Kuliah Wajib Universitas (MA) 23 SKS
- b. Mata Kuliah Wajib Fakultas Ekonomi dan Bisnis (MB) 29 SKS
- c. Mata Kuliah Wajib Program Studi (MC) 94 SKS

2. Distribusi Mata Kuliah berdasarkan Komponen Mata Kuliah

a. Mata Kuliah Wajib Universitas (MA)

NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	MK PRASYARAT
1	MA2410012	Pendidikan Agama Islam	2	
2	MA2410022	Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan	2	
3	MA2420032	Bahasa Indonesia	2	
4	MA2420043	Bahasa Inggris	3	
5	MA2420052	Fiqh Ibadah	2	Pendidikan Agama Islam
6	MA2430062	Gerakan Pembaharuan Islam	2	Pendidikan Agama Islam
7	MA2440072	Fiqh Islam	2	Pendidikan Agama Islam
8	MA2450082	Retorika dan PHI Warga Muhammadiyah	2	Pendidikan Agama Islam
9	MA2460092	Islam dan Ilmu Ekonomi	2	Pendidikan Agama Islam
10	MA2480104	Kuliah Kerja Nyata	4	98 sks

b. Mata Kuliah Wajib Fakultas Ekonomi dan Bisnis (MB)

NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	MK PRASYARAT
1	MB2410113	Matematika Bisnis	3	
2	MB2410123	Pengantar Akuntansi	3	
3	MB2410133	Pengantar Manajemen Bisnis	3	
4	MB2410143	Teori Ekonomi	3	
5	MB2420153	Manajemen Sumber Daya Manusia	3	Pengantar Manajemen Bisnis
6	MB2430162	Kewirausahaan	2	
7	MB2430173	Statistika Dasar	3	Matematika Bisnis
8	MB2450182	Praktek Kerja Lapangan (PKL)	2	
9	MB2480193	Skripsi/Bisnis Project	3	126 sks
10	MB2480201	Seminar Ujian Proposal	1	126 sks
11	MB2480213	Ujian Komprehensif	3	126 sks

c. Mata Kuliah Wajib Program Studi (MC)

NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	MK PRASYARAT
1	MC2410223	Pengantar Komputer Bisnis	3	
2	MC2420233	Keuangan Bisnis	3	Pengantar Manajemen Bisnis
3	MC2420243	Pemasaran Bisnis	3	Pengantar Manajemen Bisnis
4	MC2420253	Sistem Informasi Bisnis	3	Pengantar Komputer Bisnis
5	MC2430263	<i>Financial Technology</i>	3	Keuangan Bisnis
6	MC2430273	<i>Internet of Things & eCommerce</i>	3	Pengantar Komputer Bisnis
7	MC2430283	Operasional Bisnis	3	
8	MC2430293	<i>Perilaku Keorganisasian</i>	3	
9	MC2440303	Analisis Statistika	3	Statistika Dasar
10	MC2440313	<i>Design Thinking</i>	3	
11	MC2440323	<i>Marketing Communication</i>	3	Pemasaran Bisnis
12	MC2440333	Pemrogram Web Dinamis	3	Pengantar Komputer Bisnis
13	MC2440343	Perilaku Konsumen	3	
14	MC2440353	Studi Kelayakan Bisnis	3	
15	MC2450363	<i>Business Analytcs & Big Data</i>	3	Pengantar Komputer Bisnis
16	MC2450373	Desain Komunikasi Visual	3	<i>Design Thinking</i>
17	MC2450383	<i>Manajemen Strategi Bisnis</i>	3	
18	MC2450394	Metodelogi Penelitian	4	
19	MC2450403	Interaksi Manusia dan Komputer	3	Pengantar Komputer Bisnis
20	MC2460413	<i>Digital Marketing Strategy</i>	3	Manajemen Strategi Bisnis
21	MC2460423	Etika dan Hukum Bisnis	3	
22	MC2460433	Penganggaran	3	
23	MC2460443	Manajemen Hubungan Pelanggan	3	
24	MC2460453	Manajemen Resiko Bisnis	3	
25	MC2460463	Seminar Bisnis Digital	3	Metodelogi Penelitian
26	MC2470473	Design UI/UX	3	Interaksi Manusia dan Komputer
27	MC2470483	<i>Cyber Security Management</i>	3	Sistem Informasi Bisnis
28	MC2470513	Penilaian Kinerja	3	
29	MC2470523	Manajemen Investasi dan Portofolio	3	
30	MC2470533	Manajemen Proyek	3	
31	MC2470543	Social Media Management	3	Manajemen Strategi Bisnis

3. Distribusi Mata Kuliah berdasarkan Semester

SEMESTER I			
No	Kode Mata Kuliah	Mata Kuliah	SKS
1	MA2410012	Pendidikan Agama Islam	2
2	MA2410022	Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan	2
3	MB2410113	Matematika Bisnis	3
4	MB2410123	Pengantar Akuntansi	3
5	MB2410133	Pengantar Manajemen Bisnis	3
6	MB2410143	Teori Ekonomi	3
7	MC2410223	Pengantar Komputer Bisnis	3
Total SKS			19

SEMESTER II			
No	Kode Mata Kuliah	Mata Kuliah	SKS
1	MA2420032	Bahasa Indonesia	2
2	MA2420043	Bahasa Inggris	3
3	MA2420052	Fiqh Ibadah	2
4	MB2420153	Manajemen Sumber Daya Manusia	3
5	MC2420233	Keuangan Bisnis	3
6	MC2420243	Pemasaran Bisnis	3
7	MC2420253	Sistem Informasi Bisnis	3
Total SKS			19

SEMESTER III			
No	Kode Mata Kuliah	Mata Kuliah	SKS
1	MA2430062	Gerakan Pembaharuan Islam	2
2	MB2430162	Kewirausahaan	2
3	MB2430173	Statistika Dasar	3
4	MC2430263	<i>Financial Technology</i>	3
5	MC2430273	<i>Internet of Things & eCommerce</i>	3
6	MC2430283	Operasional Bisnis	3
7	MC2430293	Perilaku Keorganisasian	3
Total SKS			19

SEMESTER IV			
No	Kode Mata Kuliah	Mata Kuliah	SKS
1	MA2440072	Fiqh Islam	2
2	MC2440303	Analisis Statistika	3
3	MC2440313	<i>Design Thinking</i>	3
4	MC2440323	<i>Marketing Communication</i>	3
5	MC2440333	Pemrogram Web Dinamis	3
6	MC2440343	Perilaku Konsumen	3
7	MC2440353	Studi Kelayakan Bisnis	3
Total SKS			20

SEMESTER V			
No	Kode Mata Kuliah	Mata Kuliah	SKS
1	MA2450082	Retorika dan PHI Warga Muhammadiyah	2
2	MB2450182	Praktik Kerja Lapangan (PKL)	2
3	MC2450363	<i>Business Analytics & Big Data</i>	3
4	MC2450373	Desain Komunikasi Visual	3
5	MC2450383	<i>Manajemen Strategi Bisnis</i>	3
6	MC2450394	Metodologi Penelitian	4
7	MC2450403	Interaksi Manusia dan Komputer	3
Total SKS			20

SEMESTER VI			
Dalam Program Studi Bisnis Digital			
No	Kode Mata Kuliah	Mata Kuliah	SKS
1	MA2460092	Islam dan Ilmu Ekonomi	2
2	MC2460413	<i>Digital Marketing Strategy</i>	3
3	MC2460423	Etika dan Hukum Bisnis	3
4	MC2460433	Penganggaran	3
5	MC2460443	Manajemen Hubungan Pelanggan	3
6	MC2460453	Manajemen Risiko Bisnis	3
7	MC2460463	Seminar Bisnis Digital	3
Total SKS			20

SEMESTER VI Merdeka Belajar Kampus Merdeka			
No	Kode Mata Kuliah	Mata Kuliah	SKS
1	MB2460550	Magang/Praktik Kerja	20
2	MB2460560	Wirausaha	20
3	MB2460570	Riset/Penelitian	20
4	MB2460580	Mengajar di Sekolah	20
5	MB2460590	Proyek di Desa	20
6	MB2460600	Proyek Independen	20
7	MB2460610	Proyek Kemanusiaan	20

SEMESTER VII			
No	Kode Mata Kuliah	Mata Kuliah	SKS
1	MC2470473	Design UI/UX	3
2	MC2470483	<i>Cyber Security Management</i>	3
3	MC2470513	Penilaian Kinerja	3
4	MC2470523	Manajemen Investasi dan Portofolio	3
5	MC2470533	Manajemen Proyek	3
6	MC2470543	<i>Social Media Management</i>	3
Total SKS			18

SEMESTER VIII			
No	Kode Mata Kuliah	Mata Kuliah	SKS
1	MA2480104	Kuliah Kerja Nyata	4
2	MB2480193	Skripsi/Bisnis Project	3
3	MB2480201	Seminar Ujian Proposal	1
4	MB2480213	Ujian Komprehensif	3
Total SKS			11